

دیما

راهکارهای بازاریابی مبتنی بر دیجیتال



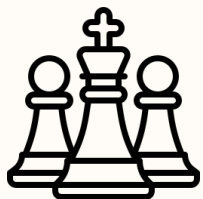
در دنیای تبلیغات امروز، حضور قوی در فضای آنلاین بسیار مهم است. در این شرایط دیما با شناخت عمیق داده‌های صنایع و ارائه استراتژی **بازاریابی مبتنی بر دیجیتال**، نتیجه را به کسب‌وکارهای آنلاین و آفلاین ارائه می‌دهد.

بازاریابی مبتنی بر دیجیتال به مفهوم استفاده از ابزارهای دیجیتال نیست. بلکه یک تغییر ذهنیت است که تعامل و تجربه‌ی آنلاین را در طول سفر مشتری برند در اولویت قرار می‌دهد. دیما با ارائه این رویکرد، به شرکت‌ها کمک می‌کند تا در ارتباط با مخاطبان، ایجاد وفاداری و دستیابی به رشد پایدار در عصر دیجیتال پیشرو باشند.



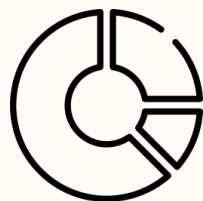
ماموریت ما

ارزش‌های ما



راهبردی

برای دستیابی به موفقیت، ما از استراتژی‌های راهبردی و مبتنی بر داده استفاده می‌کنیم. با این رویکرد، مشتریان خود را به پیشگامان صنعت‌شان تبدیل می‌کنیم.



داده‌محور

با تحلیل دقیق روندهای بازار و رفتار مصرف‌کننده، راه‌حلهایی متناسب با اهداف تجاری مشتریان‌مان تعریف می‌کنیم.



نتیجه‌گرا

ما با تمرکز بر اهداف مشخص و نتیجه‌گرایی، همراه با تخصص و تجربه، موفقیت و بهره‌وری تبلیغات را تضمین می‌کنیم.



خلاق

ما خلاقیت را قلب تپنده‌ی کمپین‌های بازاریابی دیجیتال خود می‌دانیم. با ایده‌های نوآورانه و متناسب با نیازهای مشتریان، مسیر موفقیت را هموار می‌کنیم.



مبتنی بر دیجیتال

معتقدیم رویکرد بازاریابی مبتنی بر دیجیتال، با استفاده از داده‌ها و رویکردهای نوین، می‌تواند ارتباط مؤثر و هدفمند با مشتریان را تقویت کند.



آماري که به آن می‌بالیم

+۱۰

فعالیت در کشورهای خاورمیانه

+۲۱

صنعت‌هایی که در آن‌ها
تجربه داریم

+۲۱۸

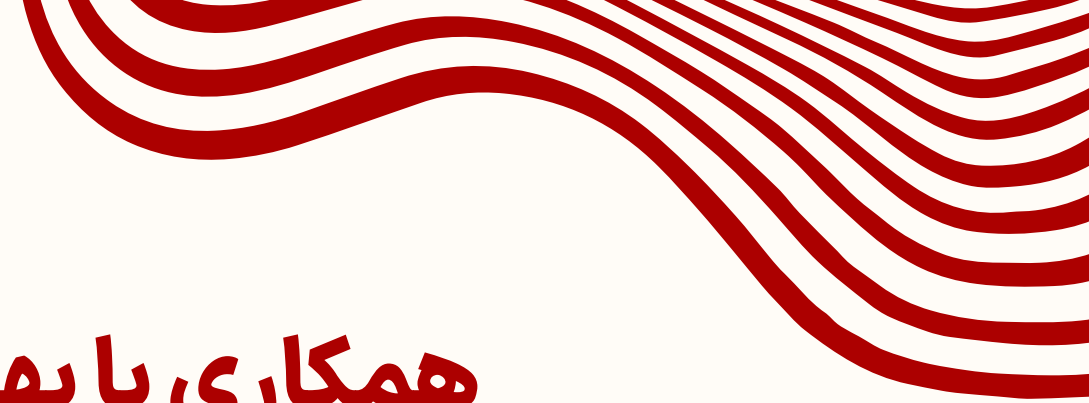
برند بزرگ به ما اعتماد کردند

+۱۰

سال تجربه در بازاریابی دیجیتال

+۳۴۰۰

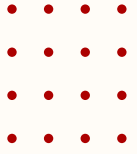
رسانه‌های همکار



همکاری با بهترین و بزرگترین برندها

بیش از ۱۰۰۰ کسب و کار به ما اعتماد کرده‌اند





با ارائه راهکارها،

به نتایج شکل می دهیم.



مدیریت رسانه



مشاوره | برنامه‌ریزی | خرید رسانه | اجرای تبلیغات | بهینه‌سازی

طراحی کمپین



خلاقیت | توسعه استراتژی | تولید محتوای تبلیغات | اجرای کمپین | گیمیفیکیشن

بازاریابی نتیجه‌گرا



همکاری در فروش | نصب اپلیکیشن (CPI) | مبتنی بر عملکرد (CPA، CPL، CPC، ...)

بین‌الملل



تحقیقات بازار | توسعه استراتژی | خلاقیت بر اساس فرهنگ | مدیریت کمپین و اجرا



خدمات ما



مدیریت رسانه



تبلیغات در رسانه‌های پربازدید

تبلیغات در رسانه‌های پربازدید اهمیت زیادی دارد زیرا این رسانه‌ها با جذب حجم بالای مخاطب، بستر مناسبی برای رساندن پیام‌ها به جمعیت گسترده‌ای از افراد فراهم می‌کنند. این نوع تبلیغات به برندها کمک می‌کند تا به سرعت شناخته شوند و با مخاطبان بیشتری ارتباط برقرار کنند.

با استفاده از این مدل تبلیغات، برندها می‌توانند پیام‌های خود را در معرض دید میلیون‌ها نفر قرار دهند. این نوع تبلیغات، تاثیرگذاری سریع و گسترده‌ای دارد و به کسب‌وکارها امکان می‌دهد تا حضور خود را در بازار تقویت کنند و به سرعت توجه مشتریان جدید را جلب کنند.



مدیریت رسانه

- ۱ مشاوره
- ۲ برنامه‌ریزی
- ۳ تامین رسانه
- ۴ مدیریت و اجرا
- ۵ بهینه‌سازی

خدمات مدیریت رسانه دیما شامل تمامی مراحل تبلیغات در رسانه‌ها است. با استفاده از این خدمات، کسب‌وکارها می‌توانند به صورت موثر به مخاطبان هدف خود دست پیدا کرده و بازدهی سرمایه‌گذاری تبلیغاتی خود را افزایش دهند.

سایت و اپلیکیشن



گوگل ادز



ویدیویی



شبکه‌های اجتماعی



مدیریت رسانه

- مدیریت رسانه
- شبکه‌های اجتماعی
- سایت و اپلیکیشن
- تبلیغات ویدیویی
- گوگل ادز

کمپین

- ایده‌پردازی و خلاقیت
- تولید محتوا
- گیمیفیکشن
- کمپین دیجیتال
- ۳۶۰ درجه

نتیجه‌گرا

- مبتنی بر عملکرد
- نصب اپلیکیشن
- افیلیت مارکتینگ

بین‌الملل

مدیریت رسانه

- مدیریت رسانه
- شبکه‌های اجتماعی
- سایت و اپلیکیشن
- تبلیغات ویدیویی
- گوگل ادز

کمپین

- ایده‌پردازی و خلاقیت
- تولید محتوا
- گیمیفیکشن
- کمپین دیجیتال
- ۳۶۰ درجه

نتیجه‌گرا

- مبتنی بر عملکرد
- نصب اپلیکیشن
- افیلیت مارکتینگ

بین‌الملل

شبکه‌های اجتماعی

با بررسی داده‌های متنوع و استفاده از آن برای بهینه‌سازی تبلیغات می‌توان اهداف کسب‌وکارها را محقق ساخت. دسترسی به بیش از ۳۰۰۰ اینفلوئنسر و پیج در اینستاگرام و همکاری با ۴۰۰ اینفلوئنسر برتر لینکدین، توییتر و... با موضوعات و تعرفه‌های مختلف، به همراه گزارش‌گیری دقیق از مزایای تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی با دیمما است. اینفلوئنسرمارکتینگ، تبلیغات بازدید و تبلیغات در پادکست‌ها از جمله خدمات دیمما در این حوزه است.



شبکه‌های اجتماعی دیما در یک نگاه



+۵۰۰۰

شبکه‌ی صفحات و اینفلوئنسرهای دیما



+۱۶/۰۰۰/۰۰۰

ظرفیت ایمپرسن روزانه

+۷۰

همکاری با برترین پادکسترها



+۲۷

حوزه فعالیت پیج‌ها و اینفلوئنسرها



مدیریت رسانه

- مدیریت رسانه
- شبکه‌های اجتماعی
- سایت و اپلیکیشن
- تبلیغات ویدیویی
- گوگل ادز

کمپین

- ایده‌پردازی و خلاقیت
- تولید محتوا
- گیمیفیکشن
- کمپین دیجیتال
- ۳۶۰ درجه

نتیجه‌گرا

- مبتنی بر عملکرد
- نصب اپلیکیشن
- افیلیت مارکتینگ

بین‌الملل

تبلیغات در سایت‌ها و اپلیکیشن‌ها

تبلیغات در سایت‌ها و رسانه‌های پربازدید به عنوان یک ابزار قدرتمند برای دسترسی به مخاطبان گسترده شناخته می‌شود.

این خدمت با تکیه بر تحلیل دقیق داده‌ها و بهره‌گیری از استراتژی‌های هدفمند، به شما امکان می‌دهد تا پیام برندتان را به صورت مؤثر و در زمان مناسب به مخاطبان ارائه کنید.



پوش نوتیفیکیشن

رپورتاژ آگهی

تبلیغات همسان

تبلیغات بنری

مدیریت رسانه

- مدیریت رسانه
- شبکه‌های اجتماعی
- سایت و اپلیکیشن
- تبلیغات ویدیویی
- گوگل ادز

کمپین

- ایده‌پردازی و خلاقیت
- تولید محتوا
- گیمیفیکیشن
- کمپین دیجیتال
- ۳۶۰ درجه

نتیجه‌گرا

- مبتنی بر عملکرد
- نصب اپلیکیشن
- افیلیت مارکتینگ
- بین‌الملل

همکاری با برترین رسانه‌های ایران



مدیریت رسانه

- مدیریت رسانه
- شبکه‌های اجتماعی
- سایت و اپلیکیشن
- تبلیغات ویدیویی
- گوگل ادز

کمپین

- ایده‌پردازی و خلاقیت
- تولید محتوا
- گیمیفیکشن
- کمپین دیجیتال
- ۳۶۰ درجه

نتیجه‌گرا

- مبتنی بر عملکرد
- نصب اپلیکیشن
- افیلیت مارکتینگ

بین‌الملل

مدیریت رسانه

- مدیریت رسانه
- شبکه‌های اجتماعی
- سایت و اپلیکیشن
- تبلیغات ویدیویی

گوگل ادز

کمپین

- ایده‌پردازی و خلاقیت
- تولید محتوا
- گیمیفیکشن
- کمپین دیجیتال

- ۳۶۰ درجه

نتیجه‌گرا

- مبتنی بر عملکرد
- نصب اپلیکیشن
- افیلیت مارکتینگ

بین‌الملل

تبلیغات ویدیویی

تبلیغات ویدیویی یکی از موثرترین ابزارها برای جلب توجه مخاطبان است. این خدمت با استفاده از محتوای ویدیویی جذاب و متناسب با نیازهای بازار هدف، پیام برند شما را به شکلی گیرا و تأثیرگذار منتقل می‌کند.

با استفاده از خدمات تبلیغات ویدیویی دیما، می‌توان ویدیوهای تبلیغاتی را در محبوب‌ترین، پرمخاطب‌ترین و پربازدیدترین سایت‌ها از جمله **آپارات، نماوا، گپ فیلم، ...** و همچنین بیش از **۲۰۰** اپلیکیشن‌پرطرفدار نمایش داد تا پیام برند به میلیون‌ها نفر برسد.



مدیریت رسانه

- مدیریت رسانه
- شبکه‌های اجتماعی
- سایت و اپلیکیشن
- تبلیغات ویدیویی

گوگل ادز

کمپین

- ایده‌پردازی و خلاقیت
- تولید محتوا
- گیمیفیکشن
- کمپین دیجیتال
- ۳۶۰ درجه

نتیجه‌گرا

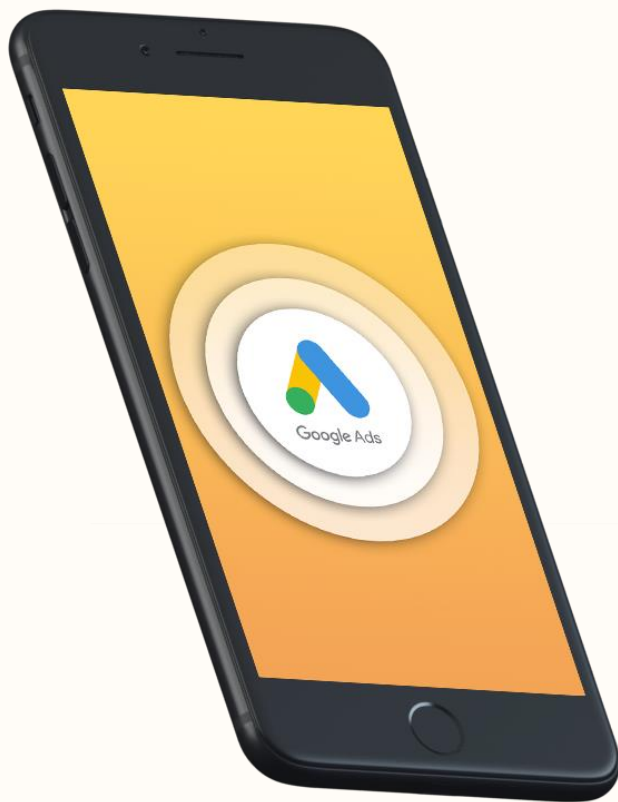
- مبتنی بر عملکرد
- نصب اپلیکیشن
- افیلیت مارکتینگ

بین‌الملل

تبلیغات در گوگل

تبلیغات گوگل ادوردز یکی از موثرترین خدمات برای دستیابی به مخاطبان هدفمند در موتور جستجوی گوگل است.

با استفاده از این سرویس، می‌توانید تبلیغات خود را به کاربرانی که به دنبال محصولات یا خدمات شما هستند، نمایش دهید. با بهره‌گیری از کلمات کلیدی مرتبط و تنظیمات دقیق هدف‌گذاری، تبلیغات شما در جایگاه‌های برتر نتایج جستجو ظاهر می‌شود و به افزایش بازدید، سرخ‌های فروش و نرخ تبدیل کمک می‌کند. گوگل ادوردز یک ابزار قدرتمند برای حضور قوی‌تر در بازارهای آنلاین و بهبود عملکرد تجاری شماست.



خلاقیت و توسعه استراتژی

واحد خلاقیت و توسعه استراتژی دیما با تخصص، تجربه و شناخت بازار و مخاطب هدف برندها، در کنار استفاده از داده‌ها و جدیدترین تکنولوژی‌ها، خدمات ۳۶۰ را برای دستیابی به نتیجه‌ی حداکثری ارائه می‌دهد:

• **توسعه استراتژی:** توسعه و ایجاد استراتژی بازاریابی مبتنی بر دیجیتال، مطابق با اهداف و بودجه کسب‌وکار

• **طراحی کمپین:** ایده پردازی و طراحی کمپین‌های خلاقانه متناسب با مخاطب هدف و کانال‌های بازاریابی مختلف

• **مدیریت کمپین:** تولید محتوای خلاقانه، اجرا و مدیریت کمپین‌های بازاریابی مبتنی بر دیجیتال

• **گزارش و ارزیابی داده‌های کمپین:** تحلیل مستمر داده‌ها و بهینه‌سازی کمپین و ارائه گزارش داده محور



ایده پردازی و خلاقیت

ایده پردازی و خلاقیت در دنیای دیجیتال به معنای بهره گیری از تکنیک های نوین برای خلق کمپین های تبلیغاتی است که نه تنها توجه مخاطب را جلب می کنند، بلکه به طور مؤثر باعث افزایش میزان تعامل و وفاداری مشتریان می شوند.

این خدمت، با استفاده از ابزارهای تحلیلی پیشرفته، به شناسایی دقیق نیازها و رفتارهای مشتریان کمک کرده و با طراحی پیام های متناسب، آن ها را به سمت خرید هدایت می کند. این رویکرد، نه تنها به افزایش فروش کمک می کند بلکه موجب می شود تا برند شما به یک نام آشنا در ذهن مشتریان تبدیل شود.

مدیریت رسانه

- مدیریت رسانه
- شبکه های اجتماعی
- سایت و اپلیکیشن
- تبلیغات ویدیویی
- گوگل ادرز

کمپین

- ایده پردازی و خلاقیت
- تولید محتوا
- گیمیفیکشن
- کمپین دیجیتال
- ۳۶۰ درجه

نتیجه گرا

- مبتنی بر عملکرد
- نصب اپلیکیشن
- افیلیت مارکتینگ

بین الملل





تولید محتوا و ساخت تیزر

خدمات تولید محتوا، از ساخت تیزر و تبلیغات CGI گرفته تا پیروی از آخرین ترندها، زمینه‌ای حیاتی در استراتژی بازاریابی دیجیتال هر سازمانی است. تولید تیزرهای تاثیرگذار که توجه مخاطبان را در لحظه جلب می‌کند، نیازمند ترکیبی از خلاقیت هنری و دقت فنی است.

با توجه به تغییرات سریع در بازار و مصرف‌کنندگان، دنبال کردن ترندها و پیش‌بینی تغییرات در علایق مشتریان امری ضروری است. این امر به برندها این قدرت را می‌دهد که نه تنها در رقابت باقی بمانند بلکه به پیشروان صنعت خود تبدیل شوند.

مدیریت رسانه

- مدیریت رسانه
- شبکه‌های اجتماعی
- سایت و اپلیکیشن
- تبلیغات ویدیویی
- گوگل ادز

کمپین

- ایده‌پردازی و خلاقیت
- تولید محتوا
- گیمیفیکشن
- کمپین دیجیتال
- ۳۶۰ درجه

نتیجه‌گرا

- مبتنی بر عملکرد
- نصب اپلیکیشن
- افیلیت مارکتینگ

بین‌الملل

مدیریت رسانه

- مدیریت رسانه
- شبکه‌های اجتماعی
- سایت و اپلیکیشن
- تبلیغات ویدیویی
- گوگل ادز

کمپین

- ایده‌پردازی و خلاقیت
- تولید محتوا
- گیمیفیکشن
- کمپین دیجیتال
- ۳۶۰ درجه

نتیجه‌گرا

- مبتنی بر عملکرد
- نصب اپلیکیشن
- افیلیت مارکتینگ

بین‌الملل

گیمیفیکشن و بنرهای تعاملی

کمپین‌های گیمیفیکشن روشی خلاقانه در تبلیغات آنلاین محسوب می‌شوند که با اهداف مختلف تبلیغاتی ساخته شده و پیام تبلیغاتی مورد نظر را در قالب یک بازی به مخاطب انتقال می‌دهند.

بنرهای تعاملی نوعی از تبلیغات آنلاین است که با هدف فروش محصول و سرویس مورد نظر یا گرفتن نصب اپلیکیشن، طراحی می‌شود و با کاربران تعامل بالایی ایجاد می‌کند.



کمپین‌های دیجیتال



بازاریابی مبتنی بر دیجیتال به عنوان یک رویکرد اصلی در راهبردهای تبلیغاتی شرکت‌ها و برندها مطرح شده است. این رویکرد نه تنها به برقراری ارتباط مؤثرتر و هدفمندتر با مخاطبان کمک می‌کند، بلکه امکان استفاده از ابزارهای پیشرفته تحلیل داده‌ها و تعاملات آنلاین را نیز فراهم می‌سازد.

کمپین‌های دیجیتال مارکتینگ با هدف افزایش آگاهی از برند، جذب مخاطبان جدید و تقویت وفاداری مشتریان طراحی می‌شوند. این کمپین‌ها از تکنیک‌ها و کانال‌های بازاریابی متنوعی بهره می‌برند.

مدیریت رسانه

- مدیریت رسانه
- شبکه‌های اجتماعی
- سایت و اپلیکیشن
- تبلیغات ویدیویی
- گوگل ادز

کمپین

- ایده‌پردازی و خلاقیت
- تولید محتوا
- گیمیفیکشن
- کمپین دیجیتال
- ۳۶۰ درجه

نتیجه‌گرا

- مبتنی بر عملکرد
- نصب اپلیکیشن
- افیلیت مارکتینگ

بین‌الملل

کمپین ۳۶۰ درجه



کمپین ۳۶۰ درجه راهکاری جامع و مؤثر برای دستیابی به اهداف بازاریابی با استفاده از همه‌ی کانال‌های بازاریابی است. این کمپین‌ها شامل، تدوین استراتژی یکپارچه، شناسایی کانال‌های مؤثر، ایده‌پردازی و تولید محتوا، اجرا و مدیریت است.

در این فرآیند با یکپارچه سازی تبلیغات آنلاین و آفلاین تجربه‌ای عالی برای مشتریان هنگام خرید ایجاد می‌شود.

TV



Billboard



Banner Display



BTL



Guerrilla Marketing



مدیریت رسانه

- مدیریت رسانه
- شبکه‌های اجتماعی
- سایت و اپلیکیشن
- تبلیغات ویدیویی
- گوگل ادز

کمپین

- ایده‌پردازی و خلاقیت
- تولید محتوا
- گیمیفیکشن
- کمپین دیجیتال
- ۳۶۰ درجه

نتیجه‌گرا

- مبتنی بر عملکرد
- نصب اپلیکیشن
- افیلیت مارکتینگ

بین الملل

نتیجه‌گرا



دستیابی به نتیجه حداکثری

بازاریابی نتیجه‌گرا روشی است که به جای تمرکز صرف بر تعداد نمایش تبلیغات، بر نتایج قابل اندازه‌گیری مانند افزایش فروش، جذب مشتری جدید و بهبود نرخ تبدیل تمرکز می‌کند.

دیما به شما با استفاده از خدمات بازاریابی نتیجه‌گرا، از جمله پرفورمنس مارکتینگ، گوگل ادز، بهینه‌سازی فروشگاه‌های اپلیکیشن و همکاری در فروش، به اهداف خاص کسب‌وکارها کمک می‌کند تا با توجه به نیازها و بودجه، یک برنامه بازاریابی سفارشی همراه با نتایج مطلوب داشته باشید.

این فرآیند شامل **تحلیل دقیق داده‌ها، طراحی استراتژی‌های هدفمند و اندازه‌گیری مداوم عملکرد** است.



مدیریت رسانه

- مدیریت رسانه
- شبکه‌های اجتماعی
- سایت و اپلیکیشن
- تبلیغات ویدیویی
- گوگل ادز

کمپین

- ایده‌پردازی و خلاقیت
- تولید محتوا
- گیمیفیکشن
- کمپین دیجیتال
- ۳۶۰ درجه

نتیجه‌گرا

- مبتنی بر عملکرد
- نصب اپلیکیشن
- افیلیت مارکتینگ

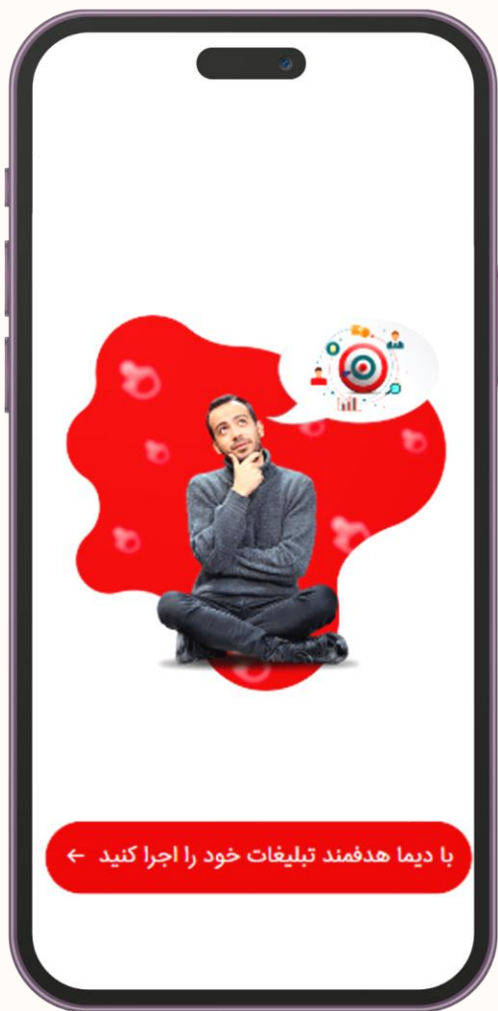
بین‌الملل

مبتنی بر عملکرد

تبلیغات مبتنی بر عملکرد یکی از خدمات تخصصی ما است که به شما امکان می‌دهد تا تنها برای نتایج واقعی و قابل اندازه‌گیری هزینه کنید.

این مدل شامل CPC (هزینه به ازای کلیک)، CPL (هزینه به ازای اقدام) و CPA (هزینه به ازای اقدام) است. با استفاده از این روش، می‌توانید بودجه تبلیغاتی خود را به طور موثر مدیریت کرده و اطمینان حاصل کنید که هزینه‌هایتان مستقیماً با دستاوردهای ملموس مانند کلیک، لید یا فروش مرتبط است.

این خدمت به کسب‌وکارها کمک می‌کند تا با تمرکز بر نتایج، بهینه‌سازی مستمر کمپین‌های تبلیغاتی خود را دنبال کنند.



مدیریت رسانه

- مدیریت رسانه
- شبکه‌های اجتماعی
- سایت و اپلیکیشن
- تبلیغات ویدیویی

گوگل ادر

کمپین

- ایده‌پردازی و خلاقیت
- تولید محتوا
- گیمیفیکشن
- کمپین دیجیتال

- ۳۶۰ درجه

نتیجه‌گرا

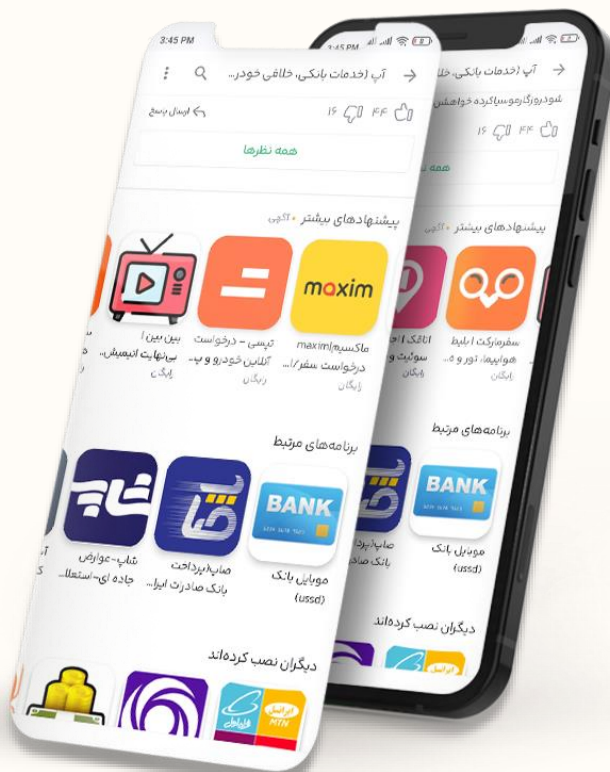
- مبتنی بر عملکرد
- نصب اپلیکیشن
- افیلیت مارکتینگ

بین‌الملل

نصب اپلیکیشن

تبلیغات نصب اپلیکیشن (CPI) یکی از خدمات ما است که به کسب‌وکارها کمک می‌کند تا تعداد نصب‌های اپلیکیشن خود را به طور موثر افزایش دهند.

در این مدل، شما تنها زمانی هزینه می‌کنید که کاربر، اپلیکیشن شما را دانلود و نصب کند. این روش به شما امکان می‌دهد تا به طور هدفمند به مخاطبان علاقه‌مند به اپلیکیشن خود دسترسی پیدا کنید و با کمترین هزینه، بیشترین نصب‌های کیفی را بدست آورید. تبلیغات CPI، راهی مناسب برای رشد سریع اپلیکیشن‌ها و افزایش تعاملات کاربران است.



همکاری در فروش

همکاری در فروش یکی از خدمات کلیدی دیما است که به **کسب‌وکارهای آنلاین** امکان می‌دهد تا با ریسک کم، شبکه‌ای از همکاران فروش ایجاد کنند. در این مدل، صاحبان رسانه (ناشرین) با معرفی محصولات یا خدمات شما به مخاطبان خود، درصدی از فروش را به عنوان پورسانت دریافت می‌کنند.

همکاری در فروش، یک استراتژی برد-برد برای کسب‌وکارها و همکاران آنها است که به رشد پایدار و موفقیت‌های مشترک منجر می‌شود.

مدیریت رسانه

- مدیریت رسانه
- شبکه‌های اجتماعی
- سایت و اپلیکیشن
- تبلیغات ویدیویی
- گوگل ادز

کمپین

- ایده‌پردازی و خلاقیت
- تولید محتوا
- گیمیفیکشن
- کمپین دیجیتال
- ۳۶۰ درجه

نتیجه‌گرا

- مبتنی بر عملکرد
- نصب اپلیکیشن
- افیلیت مارکتینگ

بین‌الملل





با دیما فراتر از مرزها:

کسب و کارهای بین المللی در کشورهای مختلف به اجرای تبلیغات می پردازند، اما یافتن سرویس دهندگان معتبر تبلیغات در کشورهای متعدد و ارتباط با آنها کاری دشوار است.

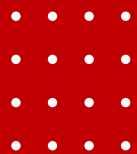
لوکال پلنت مجموعه ای است که **با همکاری بیش از ۶۵ آژانس تبلیغاتی در ۸۵ کشور دنیا** به مشتریان بین المللی خدمات یکپارچه سازی شده ارائه می کند.

دیما به عنوان تنها پارتنر رسمی لوکال پلنت در ایران شروع به فعالیت کرده است تا جوابگوی نیاز تبلیغات مشتریان در سطح آسیا و خاورمیانه باشد.



تنها نماینده Local planet در ایران

 localplanet | Iran



مدیریت رسانه

- مدیریت رسانه
- شبکه‌های اجتماعی
- سایت و اپلیکیشن
- تبلیغات ویدیویی
- گوگل ادز

کمپین

- ایده‌پردازی و خلاقیت
- تولید محتوا
- گیمیفیکشن
- کمپین دیجیتال
- ۳۶۰ درجه

نتیجه‌گرا

- مبتنی بر عملکرد
- نصب اپلیکیشن
- افیلیت مارکتینگ

بین‌الملل



خدمات بین الملل دیما

مدیریت کمپین و اجرا

تبلیغات خود را در بازارهای بین المللی با دقت و کارایی بالا اجرا کنید. ما با نظارت و بهینه سازی مستمر، به شما اطمینان می دهیم که کمپین هایتان به طور مؤثر به اهداف تعیین شده دست یابند و بیشترین بازدهی را داشته باشند.

خلاقیت بر اساس فرهنگ

کمپین های تبلیغاتی خود را بر اساس فرهنگ و نیازهای محلی هر کشور طراحی کنید. ما با درک عمیق از تفاوت های فرهنگی و ترجیحات مخاطبان، به شما کمک می کنیم تا پیام های برندتان به صورت بومی و تاثیرگذار ارائه شود.

استراتژی و برنامه ریزی

با خدمات استراتژی و برنامه ریزی تبلیغات بین المللی، کمپین های موثری در کشورهای خارجی اجرا کنید. با تحلیل دقیق بازار و رفتار مصرف کنندگان، به شما کمک می کنیم تا برند خود را به صورت هدفمند و تاثیرگذار معرفی کنید.

تحقیقات بازار

به بینشی عمیق از نیازهای مشتریان و روندهای بازار در کشورهای خارجی دست یابید. با تحلیل داده های به روز، استراتژی موثری برای موفقیت کسب و کار خود تدوین کنید.

مدیریت رسانه

- مدیریت رسانه
- شبکه های اجتماعی
- سایت و اپلیکیشن
- تبلیغات ویدیویی
- گوگل ادز

کمپین

- ایده پردازی و خلاقیت
- تولید محتوا
- گیمیفیکشن
- کمپین دیجیتال
- ۳۶۰ درجه

نتیجه گرا

- مبتنی بر عملکرد
- نصب اپلیکیشن
- افیلیت مارکتینگ

بین الملل



پروژه‌ها

کمپین یک پارچه XVISION

- • • •
 - • • •
 - • • •
 - • • •
- برای طراحی این کمپین، رفتار مشتری هنگام خرید یخچال بررسی شد و سه عامل اصلی تأثیرگذار شامل تصویر برند، قیمت و کاهش ناهماهنگی شناسایی شدند. برای رفع چالش‌ها و پوشش این عوامل، سه راهکار پیشنهاد شد: بازگشت وجه ۳ میلیون تومانی، افزایش خدمات پس از فروش به ۳ سال، و نصب و راه‌اندازی رایگان. این اقدامات به افزایش اعتماد و اطمینان مشتریان و بهبود تصویر برند کمک کردند. همزمانی کمپین با جام ملت‌های آسیا نیز ایده تیزری با صدای جواد خیابانی را به همراه داشت که تولید و اجرا شد.



بیلورد و بنرهای تبلیغاتی

کمپین یک پارچه XVISION



نصب رایگان

تیزر کمپین



تبلیغات CGI

HONOR



Nothingphone



ساخت و تولید ویدیو تبلیغاتی

- • • • هر ویدیو تبلیغاتی با توجه به نیازها و خواسته‌های مشتریان، به گونه‌ای طراحی و تولید شده که پیام برند را به شکلی جذاب، مؤثر و خلاقانه منتقل کند.
- • • • نتایج نشان می‌دهد که چگونه با استفاده از عناصر بصری و روایتی قوی، تیزرهای تبلیغاتی توانسته‌اند توجه مخاطبان را جلب کرده و تعاملات ارزشمندی ایجاد کنند. اگر به دنبال ساخت تیزری هستید که به بهترین شکل پیام شما را منتقل کند و تأثیرگذاری بالایی داشته باشد، این سرویس دیما بهترین گزینه برای شما خواهد بود.

ساخت موزیک برای کمپین UGC

- • • • برای برند AreuOk و جذب نسل Z، کمپینی دیجیتال طراحی کردیم که بر شناخت دقیق این نسل و همسویی با نیازهای آن‌ها تمرکز داشت. پس از تحقیقات، سه ویژگی کلیدی نسل Z شناسایی شد: خوش‌بینی، نیاز به اعتماد به نفس، و احترام به استقلال. تیزر کمپین با موضوع چالش‌های روزانه نسل Z و تأکید بر انتخاب‌های مستقل آن‌ها بود، همچنین با ساخت موسیقی جذاب و متناسب با برنامه UGC، کمک کرد تا این پیام به‌خوبی منتقل شده و نتایج چشمگیری داشته باشد.



UGC



UGC

برنامه‌ریزی کمپین و تولید محتوای

Pre-roll

- • • • با برنامه‌ریزی دقیق کمپین‌های دیجیتال و تولید
- • • • Pre-roll، نتایجی فراتر از انتظار به دست آمده است.
- • • • هر پروژه با استراتژی حساب‌شده و اجرای بی‌نقص،
- مخاطبان را درگیر کرده و تعاملات ارزشمندی ایجاد
- می‌کند. نمونه‌کارها به وضوح نشان می‌دهد که
- چگونه محتوای کوتاه و هدفمند می‌تواند تأثیری
- ماندگار بر ذهن مخاطب بگذارد. اگر به دنبال
- کمپینی هستید تا بتواند به‌خوبی پیام شما را منتقل
- کند و نتایجی قابل توجه به همراه داشته باشد، این
- راه‌حل ایده‌آل شماست.

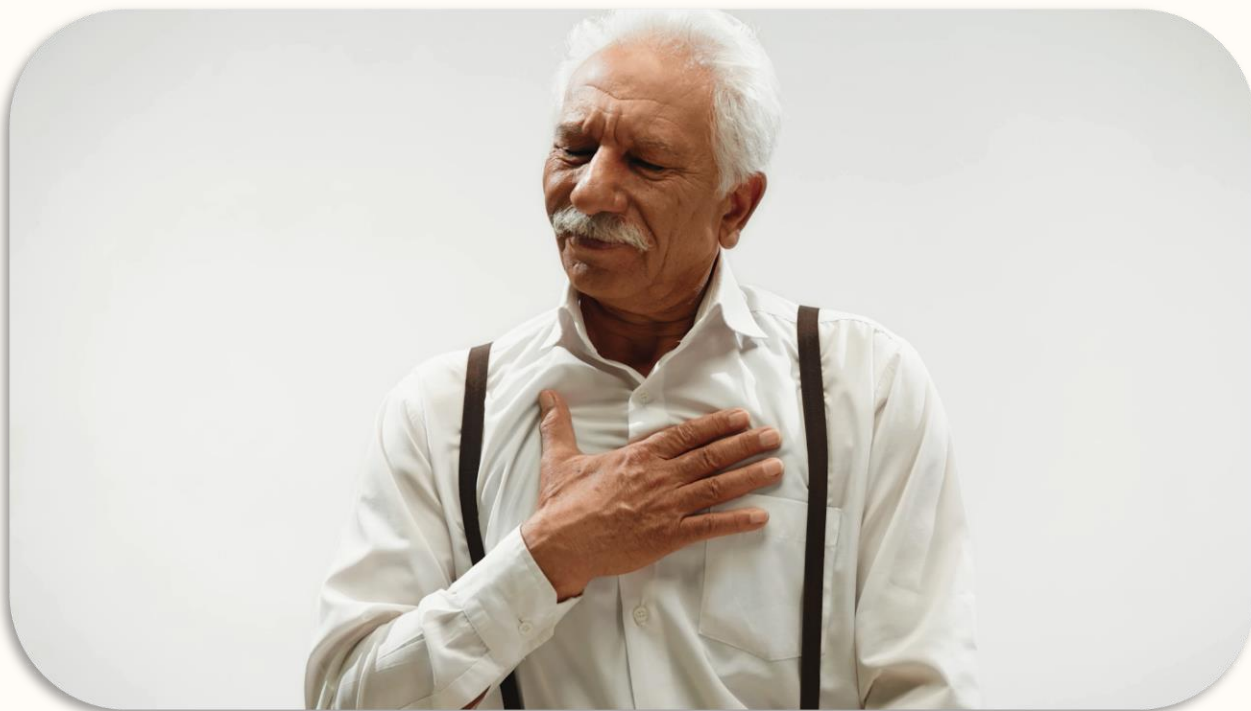
Bazaarpay



Pindo



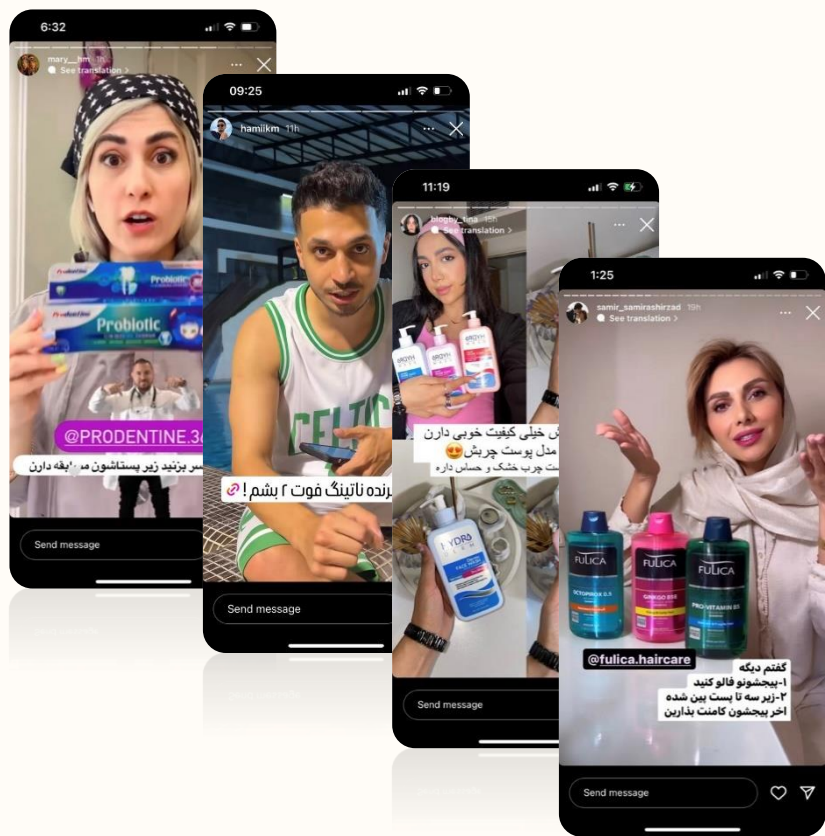
استراتژی GTM و معرفی محصول



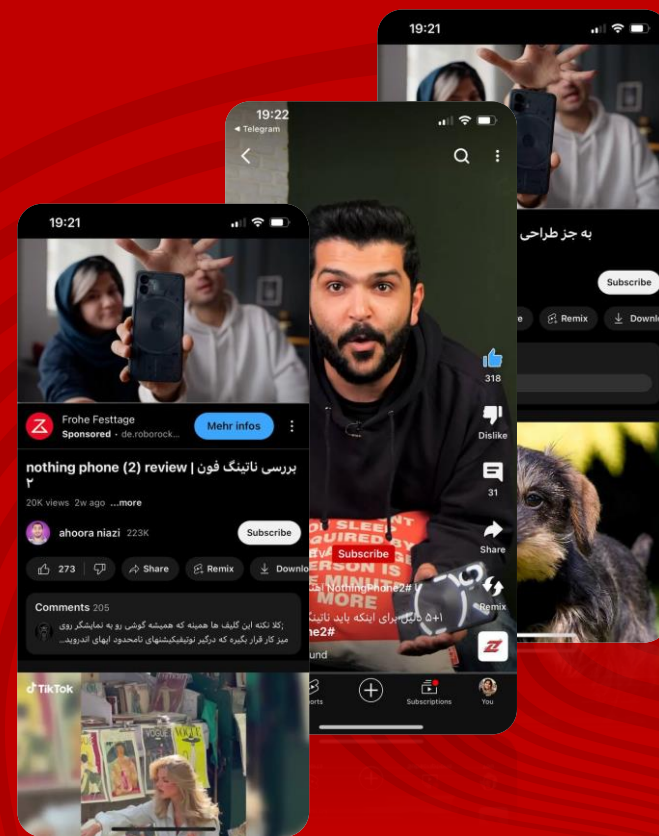
معرفی محصول جدید کوشان فارمد

- • • • در زمینه استراتژی ورود به بازار (GTM) و معرفی محصول، هر محصول با تحلیل دقیق بازار و نیازهای مشتریان به بهترین شکل ممکن معرفی شده و جایگاه خود را در بازار به دست آورده است.
- • • • نمونه کارها نشان می‌دهد که چگونه با استراتژی‌های دقیق و معرفی‌های هوشمندانه، محصولات به سرعت در میان مخاطبان جا افتاده و به موفقیت رسیده‌اند.
- • • • اگر به دنبال ورود قدرتمند به بازار و معرفی اثربخش محصول خود هستید، برنامه‌ی توسعه استراتژی و کمپین‌های خلاقانه راه‌حلی مناسب برای شما خواهد بود.

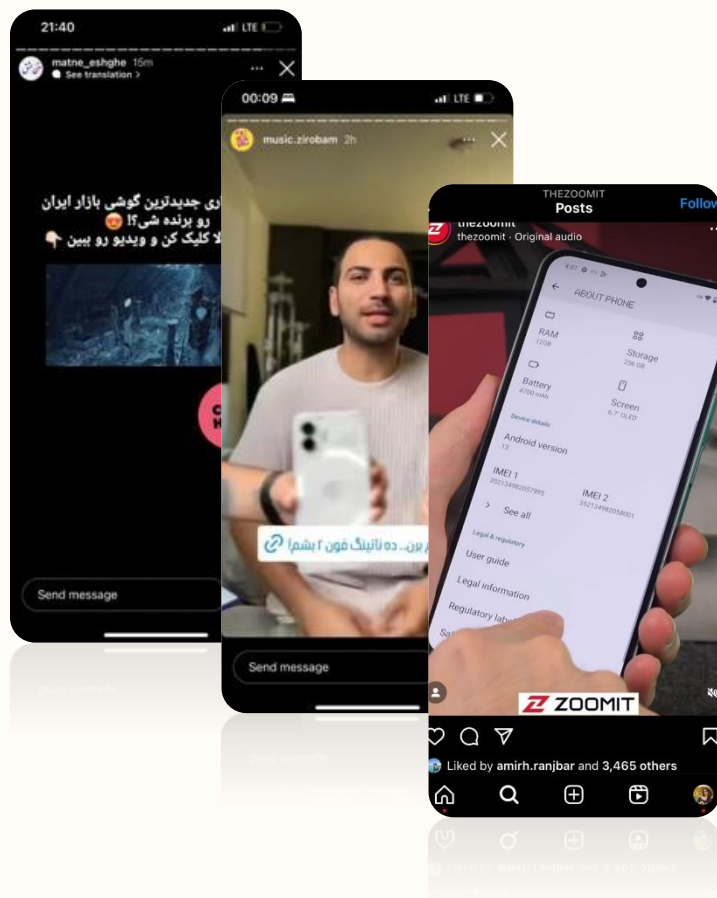
تبلیغات اینفلوئنسری اینستاگرام



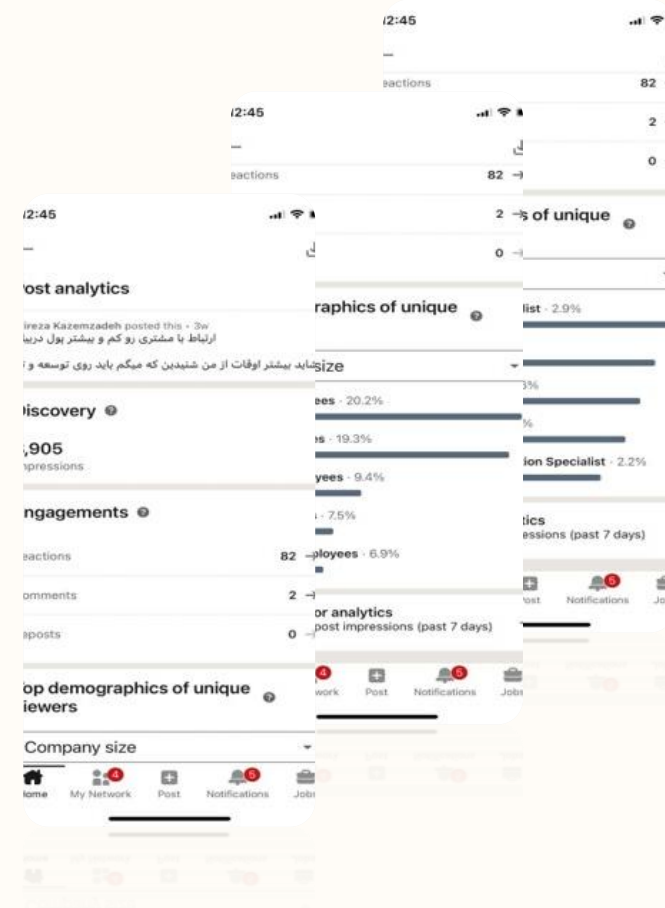
تبلیغات اینفلوئنسری یوتیوب



تبلیغات بازدیدی



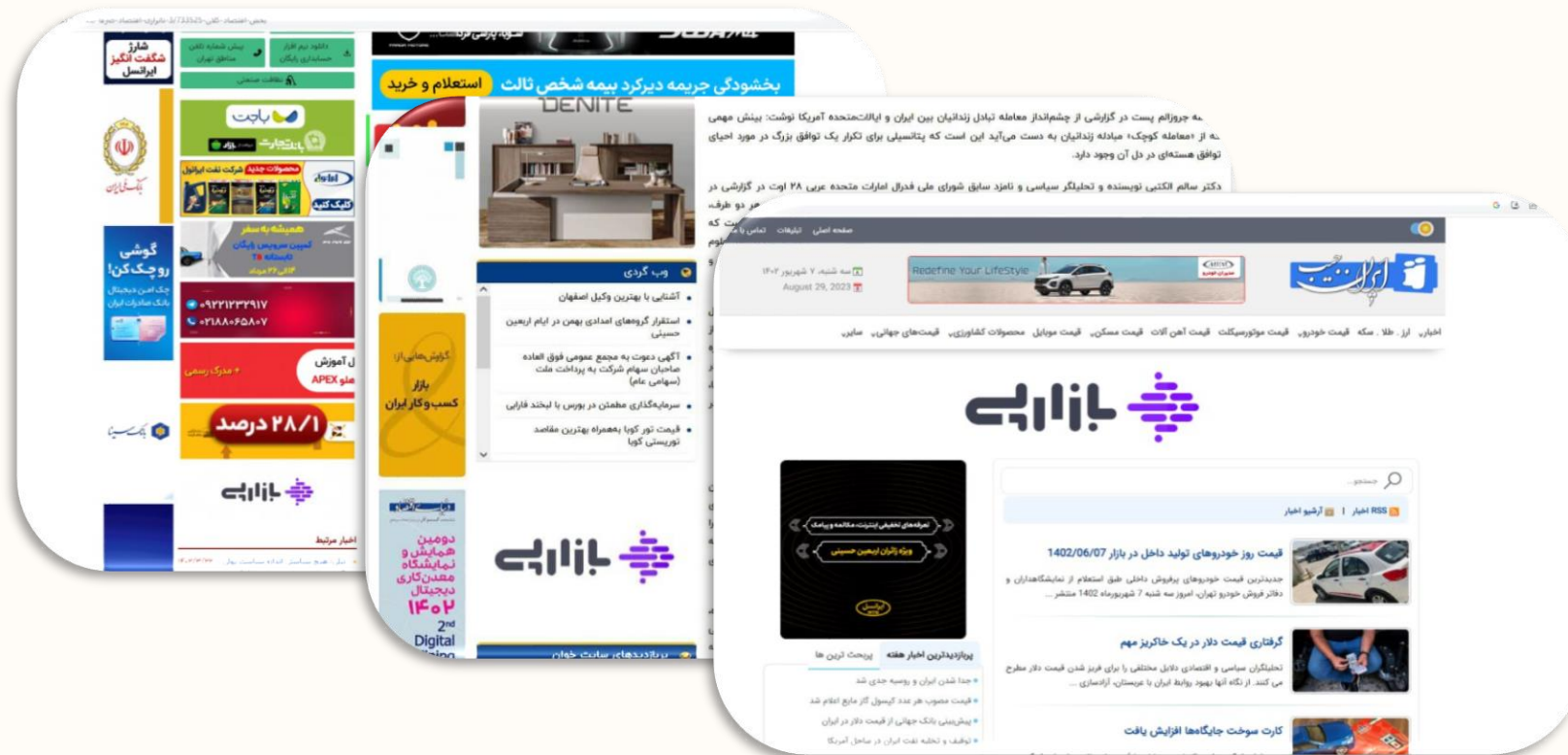
تبلیغات در لینکدین





بترهای کلیک

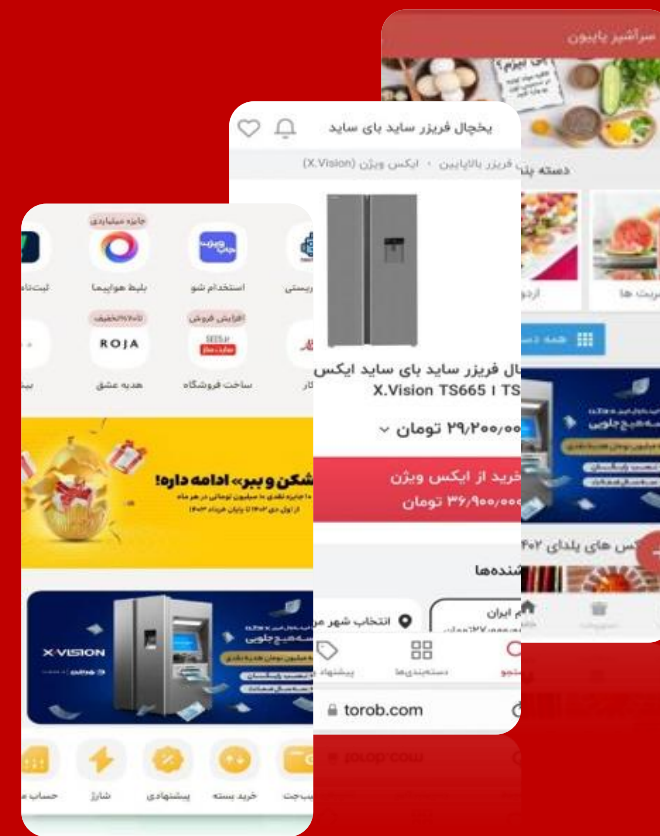
بهره‌های ثابت



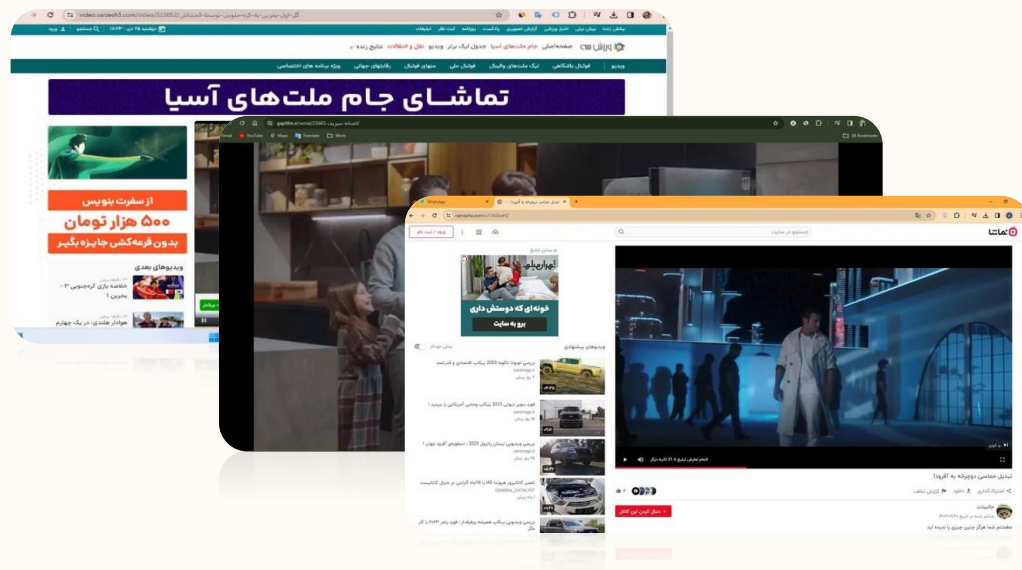
Google Display



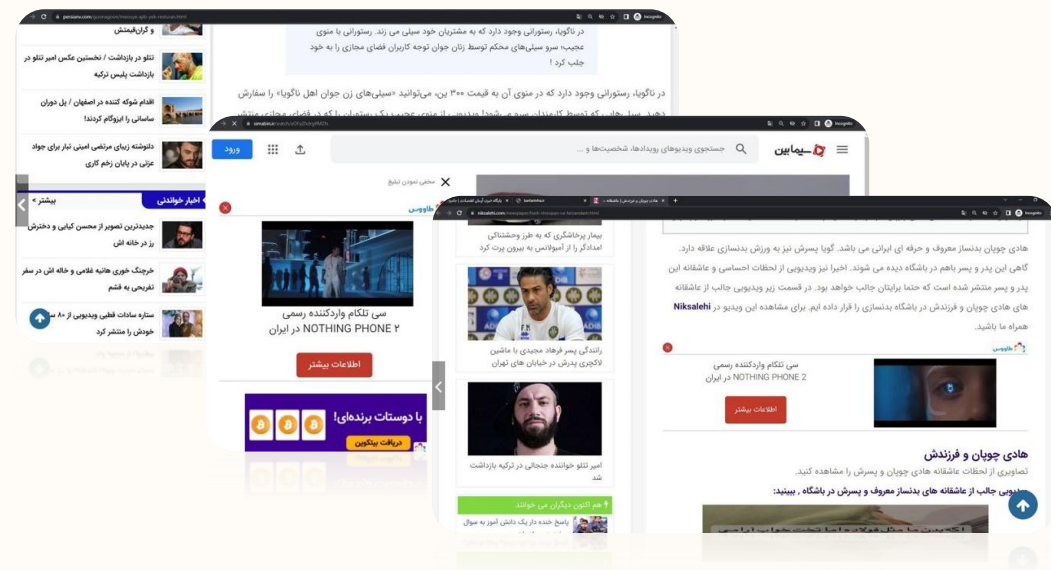
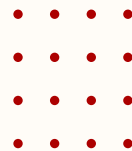
تبلیغات در اپلیکیشن‌ها



Pre-roll

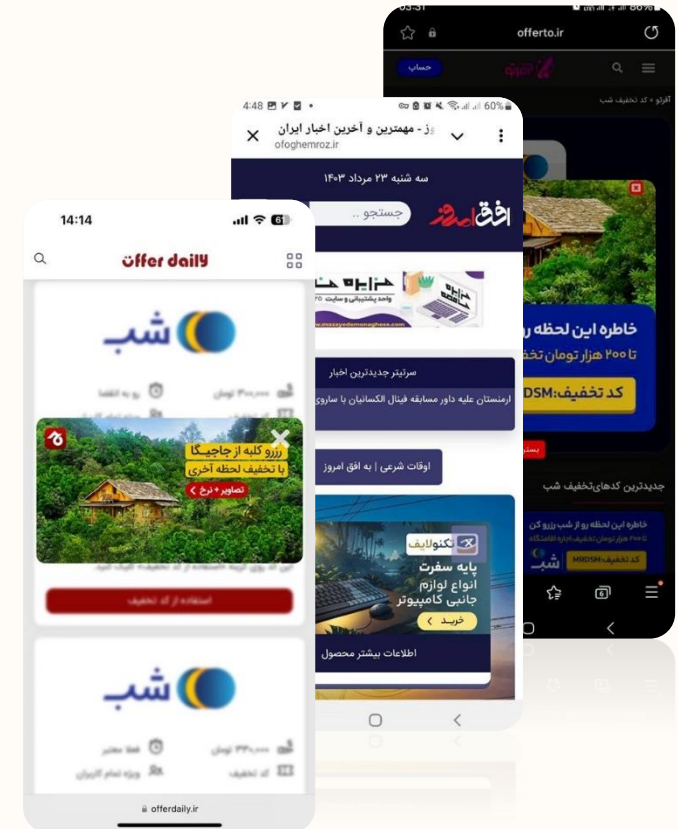
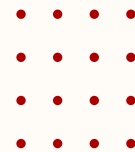
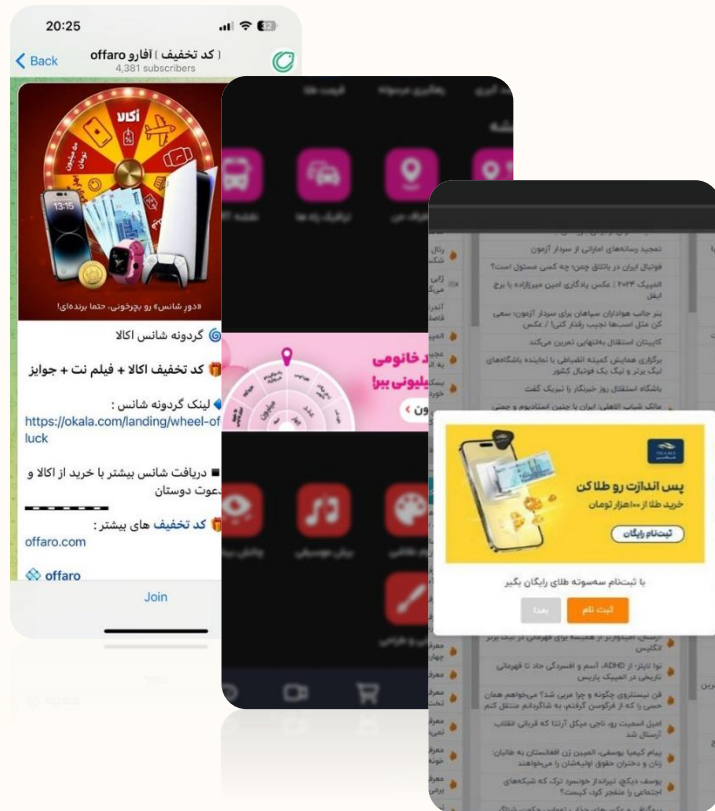


Video Banner



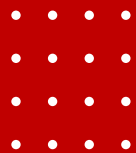
تبلیغات CPL

تبلیغات سشنی



بازاریابی مبتنی بر دیجیتال

یک روند نیست، آینده‌ی بازاریابی است.



مزیت رقابتی برای برندها

چرا دیما شریک دیجیتال شماست؟



برد-برد

دیما شریک رشد برندهاست. موفقیت ما در کنار تحقق اهداف برندها معنی پیدا می‌کنند.

مسیر دیجیتالی شدن را بلدیم

با شناخت دقیق صنعت‌ها و فرآیند تبلیغات آنلاین، کمک می‌کنیم تا بهترین نتیجه را به‌دست آورید.

تجربه و تخصص

ملاقات نوآوری و تجربه. تخصص و تجربه دیما در کنار خلاقیت، موتور محرک بازاریابی برندهاست.

برگزیده و انتخاب‌شده

مشارکت استراتژیک به نتایج حداکثری ختم خواهد شد. ما مشتریان را انتخاب می‌کنیم و آن‌ها نتایج را.





ارتباط با ما:

۰۲۱ - ۸۲۱ ۰۰ ۶۲۱

www.deema.ir

تهران، شهرک غرب، خیابان حسن سیف، کوچه پانزدهم

پلاک ۱۰، واحد ۱

